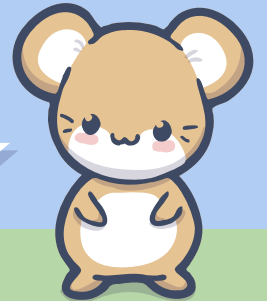


# Mjoff Spot



# Problem

- Dumper familiedyret.
- Øker med ferie.
- Stadig ved søppelcontainere, langs veier og i skogholt.
- Dyrevelferdsloven forbyr hensette dyr i hjelpeløs tilstand.
- Få straffeforfulgt.
- 2009 ( i følge dyrebeskyttelsens rapport) "Hjem, kjære hjem" ble 3641 hjemløse dyr tatt hånd om.
- 2020 fikk 6873 hjemløse dyr hjelp.
- Kommer til å øke.
- 90 % av hjemløse dyr som mottar hjelp fra Dyrebeskyttelsen Norges Lokalavdelinger er katter.



# Idé

- Nettside.
- Hvor mye, hvor mange ganger.
- Chip(Radio Frequency Identification)
- Mat Dispenser.
- Hunder på tur.
- Penger.
- Privatpersoner
- Dyret ikke spiser, krisetjeneste



# Bærekraftsmål og oppnåelser

## Bærekraftsmål: 7

-Ren energi ved hjelp av solcellepanel på tak

## Bærekraftsmål: 13

-Reduserer klimaendringer ved mindre co2 utslipp.

-Kjøpe mat til dyret/dyrene.

-Resirkulert plast.

## Oppnåelser:

-Flere sjanser til å ha dyr.

-Folk med lange arbeidsdager.

-Mindre ensomhet.

-Letter dra ferie.

-Møteplass.

-Brukes til å spore opp dyr som har forsvunnet.

-Privatpersoner kan også kjøpe en selv.



# Logo, slagord og utseende

## Logo og slagord:

-“Vil dyret ditt ha noe storslått, dra til en Mjoff Spot.”

-Mjau og Voff.

## Utseende:

-Mat plass.

-Tillerparken.

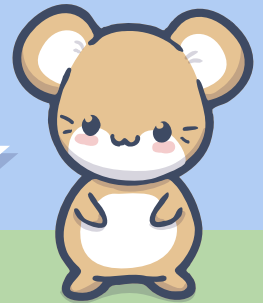


# Potensielle sponsorer

- WWF.
- World Animal Protection.
- Dyrebeskyttelsen.
- Frolic
- Whiskas



Dyrebeskyttelsen Norge



**Takk for oss**

